



# 美国 宾夕法尼亚大学

国际商业与沟通

线上学术课程

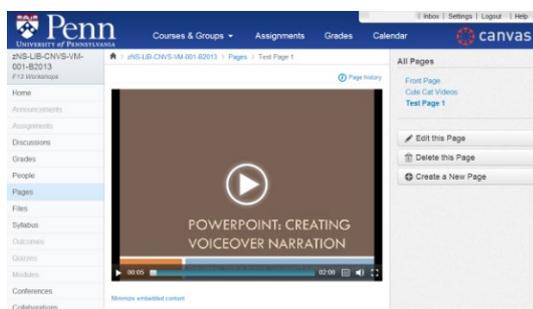
## 项目简章

2022年暑期

## 项目概况

<b>项目名称</b>	国际商业与沟通
<b>项目简介</b>	<p>本项目由宾夕法尼亚大学主办部门设计并举办，为期6周，学习时间共45小时，包括直播课、个人及小组项目为主的异步学习、宾大专家学者主讲的大师讲座。本课程基于宾大官方学习平台CANVAS系统，学员使用宾大学生ID账号进行学习。顺利完成项目的学员将获得宾大主办部门颁发的 <a href="#">结业证书 (Certificate)</a> 和 <a href="#">成绩单 (Transcript)</a>。</p> <p>课程由宾大顶尖教学专家与专业课程师资进行授课。通过本门课程，学员将通过参与创新创业团队项目来提高英文的实践能力。在课程过程中，学员将通过小组合作进行市场研究，制定商业计划，并向潜在投资者展示他们的产品。课程重点旨在提高讨论和演讲技巧。学员将在项目过程中体验原汁原味的常春藤高校教学方法与学术氛围，提升自身专业知识，培养国际商业及沟通的实用技能。</p>
<b>项目时间</b>	2022年7月17日 – 8月21日
<b>项目时长</b>	<p>项目为期6周，学习时长总计45小时。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>宾大学术活动：由宾大专家学者教授的专题讲座、其他社会文化活动。</li> </ul>
<b>学习平台</b>	本课程使用宾夕法尼亚大学官方 CANVAS 课程学习平台。学员使用宾大学生 ID 账号 (PennKey) 进行学习。

宾大官方 CANVAS平台



宾大学生ID (PennKey)



## 项目收获

完成本项目并通过结业的学员，将获得由宾夕法尼亚大学主办部门官方颁发的结业证书和成绩单。

## 结业证书

学员在完成本项目后，将获得由宾大主办部门官方颁发的结业证书，作为此次线上学习经历的证明。证书体现项目时间和总学时。

## 成绩单

根据学员的出勤率、课堂表现和结业考核的情况，成绩单体现学员姓名、总学时（45小时）、项目时间、成绩评定及成绩评定的详细说明。

## 学校简介

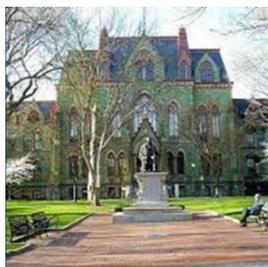
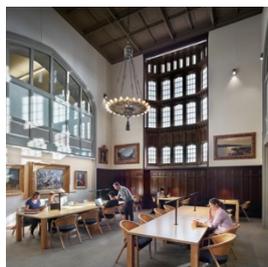
### 宾夕法尼亚大学

宾夕法尼亚大学（简称宾大、Penn），是一所位于美国宾夕法尼亚州费城的世界著名研究型大学，美洲大学协会的12所创始校之一，与哈佛、耶鲁等七所美国顶尖大学同属蜚声全球的常春藤盟校成员。宾大创建于1740年，是美国第四古老的高等教育机构，也是美国第一所从事科学技术和人文教育的现代高等学校。美国《独立宣言》的9位签字者和《美国宪法》的11位签字者和该校有关。该校的创建者是美利坚合众国著名开国元勋之一的本杰明·富兰克林。

宾夕法尼亚大学在人文、社会科学、商学、建筑与工程教育上处于领先地位，其中尤为知名的学科是商业学、法学。截止2019年10月，共有36位校友、教职工及研究人员获得过诺贝尔奖。在过去的二十年里，宾大有8位麦克阿瑟奖获得者、4位国家科学奖章获得者、4位诺贝尔奖获得者和2位普利策奖获得者。宾夕法尼亚大学一直被评为美国和世界上最好的大学之一。每年《美国新闻与世界报道》都将宾夕法尼亚大学列为全国最佳大学排名的前10名。

**2022年QS全球大学排名：世界第13名。**

### 校园实景



## 项目日程

以下日程基于往期项目，仅供参考。实际日程可能有调整，以最终项目安排为准。

日期	学习模式	课程	小时	Themes and Main Tasks
第一周	同步学习	课程 1 课程 2		Module 1: Developing products for the college market <ul style="list-style-type: none"> <li>Choose and name your product.</li> <li>Create a one-sentence product description.</li> </ul>

非同步学习		Independent and Group Work
第二周 同步学习	课程 3 课程 4	<b>Module 2: Market research</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Decide on a target market.</li> <li>Design and conduct a market research survey.</li> </ul>
非同步学习		Independent and Group Work
第三周 同步学习	课程 5 课程 6	<b>Module 3: Pitching your product</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Record an elevator pitch.</li> </ul>
非同步学习		Independent and Group Work
第四周 同步学习	课程 7 课程 8	<b>Module 4: The marketing mix</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design a marketing mix for your product.</li> </ul>
非同步学习		Independent and Group Work
第五周 同步学习	课程 9 课程 10	<b>Module 5: Costs and financial projections</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calculate costs, revenue, etc. for your product.</li> </ul>
非同步学习		Independent and Group Work
第六周 同步学习	课程 11 课程 12	<b>Module 6: Skills for presenting your product</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan and practice a presentation about your product.</li> </ul> <b>Module 7: Crowdfunding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Present your product and answer questions from an audience.</li> </ul>
非同步学习		Independent and Group Work

## 项目师资

以下为往期教授本课程的师资，本期课程的教师将根据课程安排师资。

**DR. S. GROSIK**  
莎拉·格罗西克

**E. LITT**  
伊芙·利特

**M. SULLIVAN**  
迈克尔·沙利文

**R. GONZALEZ**  
雷切尔·冈萨雷斯